

LISTA DE LUCRĂRI DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE
elaborate de
Conf. univ. dr. Manuela Rozalia GABOR

1. TEZA DE DOCTORAT

- [1.1] **Gabor (Paraschivescu) Manuela Rozalia.** *Prospectarea pieței bunurilor de consum prin metode statistice.* Teza de Doctorat. Academia de Studii Economice (Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică), 2011, 344 pagini, coordonator prof. univ. dr. emerit Alexandru Isaic – Maniu, domeniul *Cibernetică și Statistică Economică* (susținere publică 22.02.2011, confirmată prin ordinul ministrului învățământului nr. 4387 din 06.06.2011).

2. LUCRĂRI DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE ÎN VOLUME

• a) Capitole de cărți cu ISBN, internațional

- [2a.1] Conțiu, L. C., **Gabor, M.R.**, (2014) – *Using social networks to promote global brands among Romanian young people*, în cartea “Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences”, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 55 – 63, ISBN (10): 1-4438-5579-0, ISBN (13): 978-1-4438-5579-2
- [2a.2] **Gabor, M.R.**, L. C. Conțiu (2014) – *Endowment with durable goods – welfare indicator of Romanian family*, în cartea “Child and Family Welfare”, Colecția ASA, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 163 - 173, ISBN (10): 1-4438-5578-2, ISBN (13): 978-1-4438-5578-5
- [2a.3] **Gabor, M.R.**, L. C. Conțiu (2013) – *Brand –communication tool versus social responsibility tool*, în cartea Applied Social Science: Communication Studies, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 99 – 107, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9
- [2a.4] **Gabor, M.R.**, (2012) - *Transnational study regarding organizational innovation by global brand’s logo and effects for SMEs*, în cartea „Management consulting for business and public administration”, editors: M. Cwiklicki, M. Jablonski și V. Potočan, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 112 – 125, ISBN 978-83-62511-06-8
- [2a.5] **Gabor, M.R.**, L.C. Conțiu (2011) - *Brand - tool of intercultural communication*, în cartea „Culture, Elites and European Integration”, vol. 2 – Communication, editor I. Boldea, ISBN 978-3-7497-0112-7, Ed. Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, pp. 106 – 115
- [2a.6] **Gabor, M.R.**, F. D. Oltean (2011) – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, în cartea: „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, editori: M. Cwiklicki și M. Jablonski, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72, ISBN 978-83-62511-06-8

• b) cărți în cod ISBN

- [2b.1] **Gabor, M.R.** (2016) – *Analiza și inferența datelor de marketing*, Ed. C. H. Beck, București, 172 pagini, ISBN 978-606-18-0632-4
- [2b.2] **Gabor, M.R.**, Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) – *Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II*, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
- [2b.3] **Gabor, M.R.**, Oltean, F. D. (2015) *Produse inovative în turismul național și internațional*, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag

- [2b.4] **Gabor, M.R.**, Oltean, F. D. (2015) *Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag.
- [2b.5] **Gabor, M.R.** (2015) *Marketingul și comportamentul consumatorului organizațional*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-149-2, 230 pag (CD)
- [2b.6] **Gabor, M.R.** (2013) *Prospectarea pieței prin metoda statistică*, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0214-2, 336 pag
- [2b.7] **Gabor, M.R.** (2011) *Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-042-6, 198 pag
- [2b.8] Ștefănescu, D, **Gabor, M.R.** (2011) *Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme*, „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-039-6, 190 pag

• c) *Capitole de cărți cu ISBN, național*

- [2c.1] **Gabor, M.R.**, F. D. Oltean (2011) – *Antreprenoriatul – componentă a indicelui de dezvoltare a turismului de aventură*, în cartea “Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări”, editori A. Tripon și V. Vasile, Ed. Universității “Petru Maior”- Tîrgu Mureș, pp. 5 – 10, ISBN 978-606-581-005-1
- [2c.2] F. D. Oltean, **Gabor, M.R.**, (2011) – *Turismul de aventură – oportunitate de afaceri pentru antreprenori*, în cartea “Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări”, editori: A. Tripon și V. Vasile, Ed. Universității “Petru Maior” -Tîrgu Mureș, pp. 11 – 16, ISBN 978-606-581-005-1

• d) *fără cod ISBN*

- [2d.1] **Gabor, M.R.**, Oltean, F.D., Pastor, I., Ciucan, L. (2016) *Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Ed. Universității Petru Maior - Tîrgu Mureș, 151 pag
- [2d.2] **Gabor, M.R.** (2016) – *Gestiune hotelieră și de restaurant – note de curs*, Ed. Universității ”Petru Maior” - Tîrgu Mureș, 134 pagini
- [2d.3] **Gabor, M.R.** (2016) – *Fundamentarea științei mărfurilor – note de curs*, Ed. Universității ”Petru Maior” - Tîrgu Mureș, 168 pagini
- [2d.4] **Gabor, M.R.** (2015) – *Comportamentul consumatorului – note de curs*, Ed. Universității ”Petru Maior” - Tîrgu Mureș, 203 pagini
- [2d.5] **Gabor, M.R.**, (2015) – *Economia comerțului și turismului – note de curs*, Ed. Universității ”Petru Maior” - Tîrgu Mureș, 278 pagini
- [2d.6] Pastor, I., **M.R. Gabor** (2015) - *Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Ed. Universității Petru Maior - Tîrgu Mureș, 190 pagini
- [2d.7] **Gabor, M.R.**, (2014) – *Econometrie - note de curs*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 146 pagini
- [2d.8] **Gabor, M.R.**, (2013) – *Marketing industrial – note de curs*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 200 pagini
- [2d.9] **Gabor, M.R.**, (2013) – *Marketing industrial – studii de caz și aplicații*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 100 pagini

3. STUDII ȘI ARTICOLE PUBLICATE

• a) *cu factor de impact*

- [3a.1] **Gabor, M. R.**, Dorgo - Dumbravă, L. (2017) - *Neural networks versus Box Jenkins method for turnover forecast*, acceptat spre publicare în revista Transformation in Business & Economics, Lituania, factor de impact 2015 =0,462
- [3a.2] Oltean, F.D., **Gabor, M.R.** (2016) - *Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels*, Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 27 (5), ISSN pp. 618-628, factor de impact 2015 = 0,804
- [3a.3] Rădulescu, C., Bacărea, A., Huțanu, A., **Gabor, M.R.**, Dobreanu, M. (2016) - *Placental growth factor, soluble fms-like tyrosine kinase 1, soluble endoglin, IL-6 and IL-16, as biomarkers in pre-eclampsia*, Mediators of Inflammations, ID articol 3027363, factor de impact 2015 = 3,418, (articol ISI premiat în zona galbenă)
- [3a.4] Blaga, P., **Gabor, M.R.** (2016) - *Evaluation of the E-Learning Program Impact over Organizations in the Romanian Pharmaceutical Industry*, Indian Journal of Pharmaceutical Educatin and Research, vol. 50, Issue 4, Oct.-nov.. 2016, pp. 9-16, factor de impact 2015 = 0,109
- [3a.5] Cîmpian, L., **Gabor, M. R.**, Lazar, E. (2016) - *EU tagállamok itc fejlettségének különbségei – egy klaszterelemzés eredményei (Differences between the level of ICT development of EU member states – results of a cluster analysis)* Informacios Tardasalom, Ungaria, vol. 16, Issue 1/2016, factor de impact 2015 =0,045
- [3a.6] Blaga, P, **Gabor, M. R.** (2014) - *Investigating the impact of e-learning as an alternative for business education in pharmaceutical industry in Romania by ROI methodology*, Amfiteatru Economic, vol. XVI, nr. 37, ISSN 1582-9146, pp. 902 - 917, impact factor 2015 = 0.564, (articol ISI premiat în zona galbenă)
- [3a.7] **Gabor, M. R.** (2013) - *Endowment of households with durable goods – indicator of welfare and life quality. Empirical study regarding post-communist behavior of Romanian consumers*, Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 24 (3), ISSN pp. 244 – 253, 2013, factor de impact 2013 = 0,972, (articol ISI premiat în zona roșie)
- [3a.8] **Gabor, M. R.** (2012) - *Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer’s acquisition process*, Actual Problems of Economic, 2012, nr. 8 (134), ISSN 1993-6788, pp. 357 -372, factor de impact 2011 = 0,039

• **b) ISI Proceedings**

- [3b.1] Cîmpian, L., **Gabor, M. R.**, E. Lázár (2014) - *Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union*, Procedia Economics and Finance, vol. 15, pp. 1578-1586
- [3b.2] Oltean, F., **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2014) - *Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the hotel Industry in Mures County*, Procedia Economics and Finance, vol. 15, pp. 1535 -1542
- [3b.3] **Gabor, M. R.**, Oltean, F.D. (2014) - *Romanian heritage for dark tourism as alternative for sustainable and economic development*, vol. I – Economy and Management, pp. 915 -928, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș
- [3b.4] **Gabor, M. R.**, Oltean, F.D. (2014) – *Destination tourism - mpirical study by Kelly grid within Romanian youth*, vol. I – Economy and Management ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 929- 948, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș
- [3b.5] **Gabor, M. R.** (2012) - *A “new” non-parametrical statistics instruments: Friedman test. Theoretical considerations and particularities for marketing data*, pp. 1 – 8, ISBN 978-80-86175-79-9, Proceeding of “International Day in Statistics & Economics in Prague”, vol. CD, 2012, Ed. Melandrium, Praga, Cehia

- [3b.6] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C., Oltean, F. (2012) - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671, pp. 357 – 362
- [3b.7] Conțiu, L. C., **Gabor, M. R.**, Oltean, F. (2012) - *Employee's motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness*, pp. 984-989, Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671
- [3b.8] Conțiu, L. C., **Gabor, M. R.**, Ștefănescu, D. (2012) - *Hofstede's cultural dimensions and students' ability to develop an entrepreneurial spirit*, Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5553 – 5557
- [3b.9] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2012) - *Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory*, Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5558 – 5562
- [3b.10] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2012) - *Is Dacia–Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics*, Procedia Social and Behavioral Science, vol. 58, ISSN 1877-0428, pp. 1344-1352
- [3b.11] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L.C. (2011)- *Brand - tool of intercultural communication*, pp. 829 – 841, ISBN 978-606-581-011-2, “Intercultural Perspectives on European Integration between Tradition and Modernity”, Ed. Univ. Petru Maior, Tg. Mureș

• *c) indexate BDI*

- [3c.1] **Gabor, M. R.** (2016) – *Car's brands perception among Romanian young consumers - a Kelly's Personal Construct Theory approach*, Eurasian Journal of Business & Economics, Kurghistan, nr. 18, DOI: <https://doi.org/10.17015/ejbe.2016.018.02>
- [3c.2] Rădulescu, C., Huțanu, A., **Gabor, R.**, Șincu, N. (2016) - *Cytomegalovirus Infection and Pre-Eclampsia*, Acta Medica Mariensis, vol. 62, nr. 2, pp. 280 – 284, DOI: <https://doi.org/10.1515/amma-2016-0023>
- [3c.3] **Gabor, M. R.**, Oltean, F.D. (2016) – *What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? A multimethod analysis*, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 207-213
- [3c.4] Oltean, F.D., **Gabor, M. R.** (2016) – *Quality management and firm performance in the hotel industry: evidence for Mureș county*, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 99-107
- [3c.5] **Gabor, M. R.**, Cîmpian, L. (2015) – *Comparative study regarding development of information society in Romanian enterprises. A multimethod analysis*. Ecoforum Journal, vol. 4, Special Issue 1, pp. 218-225, ISSN 2344 – 2174
- [3c.6] **Gabor, M. R.** (2014) - *Retailer – consumer relationships for durable goods market in Romania. A multimethod analysis*, International Journal of Economic Behaviour, vol. 4, ISSN 2069 – 5756, pp. 67 -82
- [3c.7] E. Enache, **Gabor, M. R.**, C. Moroza (2013) – *Considerations regarding marketing mix of dental tourism in Romania*, Strategii manageriale, vol. 6/2013, ISSN 1844 – 668X pp. 420 – 426
- [3c.8] **Gabor, M. R.** (2013) - *Q – methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data*, International Journal of Arts and Commerce”, vol.2, nr. 4/April, pp. 116 – 126, ISSN 1929-7106
- [3c.9] **Gabor, M. R.** (2012) - *Are the differences referring to the living standard in Romania according to the occupational status? Empirical research referring to the endowment with durable goods in Romanian households*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, nr. 3, pp. 117 – 124
- [3c.10] **Gabor, M. R.**, Isaic – Maniu, Al. (2011) – *Analysis of the discriminating –*

applications identifying the preference of endowment with goods, Revista Română de Statistică, nr. 10, pp. 51 –77, ISSN 1844-7694, Ed. Institutului Național de Statistică, București

- [3c.11] **Gabor, M. R.**, Isaic – Maniu, Al. (2011) - *Identificarea principalelor surse de informații în achiziționarea bunurilor de folosință îndelungată folosind analiza factorială a corespondențelor*, Studii și Cercetări de Calcul Economic și Cibernetică Economică, nr. 1-2, ISSN 0585-7511, pp. 55 – 67, Ed. ASE, București
- [3c.12] **Gabor, M. R.**, Ștefănescu, D., Conțiu, L. C. (2011) – *Statistical methods – components of differentiation strategies of durable goods market in Romania*, Revista Economică, nr. 4(57), pp. 84 - 90, ISSN 1582-6260, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu
- [3c.13] Ciucan – Rusu, L., **Gabor, M. R.**, Apăvăloaie, I. (2011) - *Marketing research, a success factor for an entrepreneur*, Revista Română de Economie, nr. 2, Ed. Institutului de Economie Națională, București, pp. 125 – 137

• e) *conferințe în străinătate*

- [3e.1] **Gabor, M.R.** (2015) - *Automotive international brands – a qualitative and quantitative research*, International Conference on Social Media, SEO and Marketing Strategies November 03-04, 2015 Valencia, Spania, publicată în Journal of Accounting and Marketing, ISSN: 2168-9601 , vol. 4, issue 3, DOI: 10.4172/2168-9601.C1.002
- [3e.2] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2013) - *Research on Using Social Networks to Promote Global Brands among Romanian Young People*, European Conference on Social Science Research, Istanbul, 19 – 21 iunie, Turcia
- [3e.3] **Gabor, M. R.**(2012) - *Kelly grid – a quantitative or qualitative method for marketing data?*, Proceeding of „International collection of scientific work on the occasion of 60th anniversary of university education at faculty of Business Economy with seat in Košice of University of Economics in Bratislava”, Ed. Melandrium, Prague, Cehia, ISBN 978-80-86175-80-5
- [3e.4] Conțiu, L. C., **Gabor, M. R.**, Oltean, F. (2012) - *An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania*, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 iunie Corfu, Grecia
- [3e.5] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2012) - *Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory*, 4th World Conference on Educational Sciences, Barcelona, Spania, 2 – 5 februarie
- [3e.6] Conțiu, L. C., **Gabor, M. R.**, Ștefănescu, D. (2012) - *Hofstede's cultural dimensions and students' ability to develop an entrepreneurial spirit*, 4th World Conference on Educational Sciences, Barcelona, Spania, 2 – 5 februarie
- [3e.7] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2012) - *Is Dacia–Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics*, 8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spania, 21 – 23 iunie
- [3e.8] **Gabor, M. R.** (2012) - *Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs*, “2th consulting for SMEs. Central and Eastern European Perspectives”, Cracovia, Polonia, octombrie
- [3e.9] Herman, E., Drăgan, E., **Gabor, M.R.** (2012) – *Employment between economic welfare and poverty in European Union, beyond the short run: productivity growth, market imperfections and macroeconomic disequilibrium*, Roma, Italia, 11 – 13 mai
- [3e.10] **Gabor, M. R.** (2011) - *Study of perception for Romanian tourist objectives representative nationally within Romanian youth using the Kelly grid*, Second International Conference Tourism and Business TB-2011, Sept., Sofia, Bulgaria. ISBN

978-954-9440-12-6, pp. 60 - 81, editor P. Stoykov, Ed. Direct Services Ltd, Perun - Sprint Ltd.

- [3e.11] **Gabor, M. R.**, Oltean, F. D. (2011) - *Study of perception concerning „emblematic” objectives of the world tourism within Romanian youth by means of the Kelly grid*, 2011 Conference on Social Media in Hospitality and Tourism, 21 – 22 oct., Verona, Italy, edited by Virginia Tech – Pamplin College of Business - SUA, College of Charleston, Management Center Innsbruck, pp. 42 – 71, ISBN: 978-0-615-56225-4, editors Crotts, J., Magnini, V. și Zehrer, A.
- [3e.12] Ștefănescu, D., **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2011) - *Changes of the European countries distributions based on entrepreneurship and social economic sustainable development indicators*, în volumul “Proceedings of The 6th WSEAS Conference (Economy and Management Transformation EMT 2011)”, Angers, Franța, 17 – 19 nov., pp. 153- 159, Ed. WSEAS Press, ISBN: 978-1-61804-053-4
- [3e.13] **Gabor, M. R.**, Oltean, F. D. (2011) – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, Cracow, Polonia, ISBN 978-83-62511-06-8, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72

• *f) conferințe în țară*

- [3f.1] Oltean, F. D., **Gabor, M.R** (2016) - *Quality Management and firm performance in the hotel industry: evidence from Mures County*, North International Conference on Economics, Baia Mare, 23-24 sept. 2016, Universitatea Tehnică din Cluj, ISSN 2537 – 2807
- [3f.2] **Gabor, M.R.**, Oltean, F. D. (2016) - *What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? a multimethod analysis*, North International Conference on Economics, Baia Mare, 23-24 sept. 2016, Universitatea Tehnică din Cluj, ISSN 2537 – 2807
- [3f.3] Rădulescu, C., Dobreanu, M., Bătagă, S., **Gabor, R.**, Șincu, N. (2015) - *Evaluare biomark ai preeclamps - studiu din cazuistica clinicii OG Tg. Mureș*, Conferința ”Zilele pentru ocrotirea mamei și copilului prof. dr. Alfred Rusescu”, București, 10-12 dec. 2015
- [3f.4] Conțiu, L.C., **Gabor, M.R.** (2015) - *Comparative analysis of the link between entrepreneurial framework conditions and sustainable growth in Europe*. DALG Conference, Tg. Mureș, 14-15 mai, Ed. Expert, București, ISBN 978-973-618-410-9, p. 102
- [3f.5] Cîmpian, L., **Gabor, M. R.**, Lázár, E. (2013) - *Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union*, EMQFB Conference, Tg. Mureș, 24-27 octombrie
- [3f.6] Oltean, F. D., **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2013) – *Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the Hotel Industry in Mures County*, Procedia Economics and Finance, EMQFB Conference, Tg. Mureș, 24 - 27 octombrie
- [3f.7] Enache, E., **Gabor, M. R.**, Morozan, C. (2013) – *Considerations regarding marketing mix of dental tourism in Romania*, International conference Knowledge Economy – Chalenges of the XXI century, 5-7 nov., Pitești
- [3f.8] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L.C. (2012) - *Brand – communication tool versus social responsibility tool*, ISSA - Applied Social Science International Conference. Communication studies, Timișoara, 18 – 20 iunie
- [3f.9] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L.C., Oltean, F. (2012) - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, “Emerging

- Market Queries in Finance and Business”, organizată de Universitatea “Petru Maior” din Tg. Mureș, 24-27 octombrie
- [3f.10] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L.C., Oltean, F. (2012) - *Employee’s motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness*, “Emerging Market Queries in Finance and Business”, organizată de Universitatea “Petru Maior” din Tg. Mureș, 24-27 octombrie
- [3f.11] **Gabor, M. R.**, Conțiu, L. C. (2011) – *Marca – instrument de comunicare interculturală*, volumul (CD) conferinței „European integration between tradition and modernity”, vol. 4, Tg. Mureș, Ed. Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-011-2, coord. I. Boldea, C. Sigmiream, S. Costea, 2011, pp. 898 – 909
- [3f.12] Ciucan-Rusu, L., **Gabor, M.R.** , Apăvăloaie, I. E. (2011) - *Marketing research, a success factor for an entrepreneur*, International conference “The need of reform in law and public administration”, Tg. Mureș, nov.

4. PROIECTE

- [4.1] **Gabor, M.R.** (director de proiect) Proiect cultural Consiliul Județean Mureș - Forme noi de turism – concurs studențesc și ateliere de lucru, Contract nr. 46/iunie 2016, Beneficiar ASCED - Asociația pentru Cercetare, Educație și Dezvoltare, 2016, valoare proiect 4400 lei
- [4.2.] **Gabor, M.R.** (manager de activități) Proiect de tip ERASMUS+ - Spread The ART of going Up, ERASMUS +, Contract nr. 2014-1-EL01-KA204-001641, Beneficiar Developmental Center of Thessaly, AKETH, Trikala (GREECE), 2014-2016, valoare proiect 28.500 Euro pentru Universitatea ”Petru Maior” din Tg. Mureș
- [4.3] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip LLP - CHIMERA – Creative holism to improve management entrepreneurial role models and approaches, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Camera di commercio e industria italiana per la spagna (italia), the cracow centre of the management and administration ltd (polonia), institute of entrepreneurship development (Grecia), APMI UMBRIA (Italia), 2014-2015
- [4.4] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip POSDRU - DidaTec-Școală universitară de formare inițială și continuă a personalului didactic și a trainerilor din domeniul specializărilor tehnice și ingineresti, Universitatea Tehnică din Cluj, POS-DRU/87/1.3/S/60891, 242044 euro, 2013
- [4.5.] **Gabor, M.R.** (director de proiect) Proiect de tip POSDRU – Cercetare postdoctorală - „Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse (CommScie), POSDRU /89/1.5/S/63663 Titlul proiectului personal: “*Cercetări statistice privind comunicarea prin instrumente publicitare*”, tutore: prof. univ. dr. Liviu Marian – UPM Tg. Mureș, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași în parteneriat cu: Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Babeș – Balyai din Cluj-Napoca, Universita degli Studi di Genova din Italia, FSE – POSDRU, DMI 1.5. bursă postdoctorală, 1 oct. 2011 / 31 mar. 2013, valoare proiect 20.000 euro
- [4.6] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip POSDRU - RECADD - Rețea de cluburi pentru promovarea adaptabilității și dezvoltării durabile POSDRU 39/3.2/G/37787, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Université de Saint-Quentin-en-Yvelines, FSE – POSDRU, DMI 3.2., 500000 euro, 2010 – 2011
- [4.7] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip POSDRU ASIC – Antreprenoriat de succes și întreprinderi competitive - POSDRU 31/3.1/G/17381, Universitatea „Petru Maior” din

- Tg. Mureș în parteneriat cu Institutul de Economie Națională, FSE – POSDRU, DMI 3.1., 500 000 euro, 2010-2011
- [4.8] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de cercetare cu mediul de afaceri „Studiu de piață pentru publicația „Flash” - SC EDITURA SHERPA - din Tîrgu Mureș”, 2010 – 2011, în valoare de 4500 lei, nr. contract 3588/octombrie 2010
- [4.9] **Gabor, M.R.** (director de proiect) Grant intern de cercetare științifică pentru doctoranzi Universitatea „Petru Maior” Tîrgu Mureș, cu titlul *Prospectarea pieței bunurilor de consum prin metode statistice*, valoare 2500 lei, 2009
- [4.10] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip PNCDI, PN II - *Eficiențizarea finanțării IMM-urilor inovative în România în condițiile integrării în UE și ale globalizării*, Universitatea “Petru Maior” Tîrgu Mureș, Finanțare: PNCDI, PN II, contract. Nr. 360/2008, Valoare: 150.000 lei, 2009
- [4.11] **Gabor, M.R.** (director de proiect) Bursă doctorală ”Nicolae Titulescu”, acordată de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul Universității IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, 1 iulie – 30 septembrie 2007, Tutore: prof. Jean – Claude Million, 3500 euro
- [4.12] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip CNCSIS tip AT - *Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calității vieții, adecvat specificului României și armonizat cerințelor Uniunii Europene*, cod 126, Academia de Studii Economice din București, CNCSIS tip AT, 29.500 lei , 2006-2008
- [4.13] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip PHARE 2003 – Coeziune economică și socială - Strategie de dezvoltare a resurselor umane din companii cu activități productive, SC CELHART DONARIS SA Brăila și SC BRAICONF SA Brăila, 90.130 euro, 2006
- [4.14] **Gabor, M.R.** (membru) Proiect de tip PHARE 2002 – Coeziune economică și socială - Îmbunătățirea competențelor profesionale și implementarea unei noi politici de resurse umane la SC URB RULMENTI SA Suceava, SC CEPROHART SA, Brăila, 93.920 euro, 1 dec. 2004 – 30 nov. 2005
- [4.15] **Gabor, M.R.** (responsabil) Proiect de tip PHARE 2000 - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea resurselor umane din întreprinderi mici și mijlocii cu activități productive și de servicii, SC CEPROHART SA Brăila, 67 500 euro, apr. 2003 – mar. 2004
- [4.16] **Gabor, M.R.** (responsabil) Proiect de tip PHARE 2000 - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea unor noi politici de resurse umane, în sprijinul strategiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung a companiei S.C. “VRANCART” S.A. Adjud, SC CEPROHART SA Brăila, 90 660 euro, 1 nov. 2002 – 30 oct. 2003

Data,

30.01.2017

Candidat,

conf. univ. dr. Manuela Rozalia GABOR